



## « MON MÉTIER N'EST PAS DE TRANSFORMER LES GENS EN FASHION VICTIMS, MAIS DE LES VALORISER. »

► tente et bardée de diplômés, mais rater un entretien par manque de confiance en soi ou pour cause d'apparence négligée », insiste Corinne Bouet Venutolo, fondatrice de Co Relook'in<sup>(5)</sup>. Sur le sujet « belle apparence = meilleur boulot », Kristof Bruand, conseiller en image<sup>(6)</sup>, va plus loin : « C'est un peu rude de le dire comme ça, mais quelqu'un de mal habillé n'est pas crédible. Mon métier n'est pas de transformer les gens en fashion victims ni de les formater, simplement de les valoriser. » Charitable, il ajoute : « Ce qui leur fait aussi du bien dans leur vie personnelle... »

Reste que tout le monde n'a pas forcément envie d'être décoré par le regard impitoyable d'un conseiller en image. Question de personnalité, de goût et d'identité. Alors c'est obligatoire ? « Bien sûr que non ! Dans la charte de déontologie de l'Association française de l'image personnelle et professionnelle (Afipp), explique Aude Roy, on s'engage à valider la demande de la personne elle-même lors de la première consultation. » Même son de cloche chez Anne-Françoise Brambach et son groupe hôtelier : « Les salariés ont entièrement le droit de refuser une formation, mais le cas ne se pose pas dans notre entreprise, puisque le "relooking" se fait uniquement dans le cadre du Dif, en formation. Ce sont eux qui s'inscrivent. » Attention, ce n'est pas le cas partout : chez Westin (voir « On a testé pour vous »), les filles de l'accueil sont obligées de s'y coller. Idem pour les sociétés avec lesquelles travaille Kristof Bruand : « Quand les formations sont prises en charges par l'employeur, les salariés doivent être présents. J'ai déjà eu des absents pour cause de maladie... Je ne sais pas si c'était vrai ou pas. »

Au pire, si ça vous arrive, rappelez-vous que rien ne vous empêche d'y aller sans vous laisser transformer. Et profitez simplement de tous ces conseils beauté offerts par Big Boss. ■

1. [www.imagence-relooking.com](http://www.imagence-relooking.com). 2. *Opca*: organismes paritaires collecteurs agréés. *Dif*: droit individuel à la formation.  
3. [www.ftconseil.com](http://www.ftconseil.com). 4. [www.anderoy.com](http://www.anderoy.com). 5. [www.co-relooking.com](http://www.co-relooking.com).  
6. [www.kristofbruand.com](http://www.kristofbruand.com).

Pas de changement radical pour Marie après sa formation « beauté », mais l'assurance d'avoir boosté son style et de pouvoir reproduire ces petits gestes pro qui font rayonner.

► L'idée, c'est de vous fournir les outils pour reproduire chez vous ce qu'on vous fait aujourd'hui: sinon, ça ne sert à rien...

### Deuxio: ce que je veux avec mes cheveux

Allez, on commence tout de suite avec les cheveux! » Rappel des bases, questions sur leurs habitudes, point sur les bonnes et les mauvaises marques de soins (« Attention aux modes et aux pubs mensongères! »)... le ton de l'atelier est plus celui d'une réunion entre copines que d'un séminaire. Fatiha coupe trois mèches ici et là, montre quelques coiffures sublimes à faire en cinq secondes, les adapte aux tenues de travail des filles, blague à tout va et n'hésite pas à balancer son avis sur une coupe: « Argh, celui qui t'a fait ça, amène-le-moi! » Son credo: facilité, rapidité et glamour. « Je veux que vous soyez tous les jours comme quand vous sortirez d'ici. »

### Tertio: un peu plus de bleu sur les yeux ?

Deux heures plus tard, Solène rejoint Fatiha pour l'atelier maquillage. Elles ont demandé aux participantes de venir avec leur matériel, histoire de leur montrer ce qu'elles peuvent faire avec: « On n'est pas ici pour pousser à l'achat, et si vous aimez vos produits, on ne va pas vous forcer à en changer. » Fatiha et Solène leur maquillent une moitié de visage, aux filles de faire l'autre. On réussit, on se plante, on rigole. Puis vient l'heure de la colorimétrie. Cynthia explique: « Peu connu, ce test permet de définir la gamme de couleurs d'une personne, celle qui lui donnera bonne mine et gommara ses cernes. Ce n'est pas parce que le violet est à la mode qu'il va à tout le monde... » La styliste explique à ses clients quelle est leur gamme, et leur suggère ensuite, dans son show-room, les vêtements qui correspondent à leur silhouette.

### Ouf! Les mêmes en mieux

Plus on avance dans la journée, plus les filles embellissent et prennent confiance en elles. En bonne journaliste sceptique que je suis, je m'étonne de l'impact de ces ateliers sur l'attitude des filles, leur changement de ton, de démarche, d'humeur. Cynthia et Fatiha sont habituées: « Parfois, leurs DRH nous demandent d'un air ahuri: "Mais qu'est-ce que vous leur avez fait?" Nous, on se marre, on sait combien l'apparence change tout à l'intérieur... » Et moi je me demande si je ne vais pas prendre rendez-vous pour toute la rédaction.

\*[www.cynthia-cohen.com](http://www.cynthia-cohen.com)

## COACHING IMAGE POUR CHÔMEURS

L'image est capitale lors d'un entretien d'embauche. Afin d'aider les chômeurs paumés devant leur miroir et ayant perdu toute confiance en eux, l'ANPE propose l'atelier « Communiquer par votre image »<sup>(1)</sup>, pour apprendre à s'adapter aux entreprises choisies et donner une bonne « première impression ». Dans un genre plus axé beauté, l'association Force Femmes<sup>(2)</sup> propose, entre autres conseils de pros aidant au retour à l'emploi, des ateliers soins et maquillage pour les chômeuses âgées de plus de 45 ans.

1. Gratuit et libre d'accès à tous les demandeurs d'emploi, [www.anpe.fr](http://www.anpe.fr).  
2. [www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com).



Réagissez à cet article sur <http://forums.marieclair.fr>