

Sa démarche

Accompagne les collaborateurs de l'entreprise dans leur évolution personnelle et professionnelle afin d'accroître leur crédibilité, leur discours visuel et de développer leur bien-être, grâce à une image cohérente et valorisée.

Efficace, pourquoi ?

- Favorise l'exemplarité des dirigeants et des managers.
- Développe le bien-être des collaborateurs par la valorisation de chacun dans sa fonction.
- Favorise l'acceptation du changement par les collaborateurs en les rendant acteurs.
- Favorise la mobilité professionnelle et l'évolution des carrières.
- Favorise l'intégration de nouvelles équipes ou de nouveaux collaborateurs.

Sa vocation

- Développer la communication des personnes par la maîtrise des vecteurs visuels du langage : comportement, savoir-vivre, codes vestimentaires...
- Développer l'image de marque des entreprises.

Ses apports

- Gagner en impact en maîtrisant sa communication globale
- Intégrer les spécificités des codes vestimentaires et comportementaux.
- Prendre confiance en soi par la maîtrise du langage vestimentaire et comportemental.

Travailler son image, permet

- La confiance en soi
- Une communication efficace
- Le développement d'une image cohérente et charismatique

Parcours

- Pendant 20 ans, Directrice des studios de création de Haute Couture et Prêt-à-porter : Grès, Lanvin, Montana
- Chef de projet et consultante dans un organisme de formation durant 2 ans.
- Elle prend part aujourd'hui à l'évolution et à l'affirmation d'image de nombreuses entreprises et de leurs collaborateurs.
- Présidente fondatrice de l'**AFIPP** : **A**ssociation **F**rançaise de l'**I**mage **P**ersonnelle et **P**rofessionnelle.
- Diplômée de stylisme de la Chambre syndicale de la Haute Couture Parisienne, formée à la pédagogie de la formation par l'ACEREP et au coaching par Pierre Blanc-Sahnoun. Elle est membre de la SF Coach.
- Elle parle français et anglais.
- Elle a écrit : « Donnez une bonne – et vraie – image de vous » aux éditions Interéditions - Dunod