

# **IFIPP Institut Français de l'Image Personnelle et Professionnelle**

## **Formation IFIPP FORMATEUR niveau 2**

### **Les formations**

**L'IFIPP** un organisme de formation expert dans les métiers autour du conseil en image, formé d'experts, d'un haut niveau d'exigence et de qualité. Une équipe soudée autour d'un même désir : partager et transmettre et aux compétences complémentaires. Une offre riche, variée permettant à chacun des participants de trouver une nourriture, des outils propres à mettre en œuvre une expertise nouvelle.

Nous vous proposons 2 modules de formation :

- Conseiller en image niveau 1
- Conseiller en image niveau 2

Pour une admission en septembre 2008, les dates des sessions qui comportent 10 élèves au maximum ont été fixées aux :

- du 01/09/08 au 26/09/08 module 1

Le coût total est de :

- 4900€ TTC pour le module 1
- 2500€ TTC pour le module 2
- soit 7400€ pour les deux modules

### **Inscription**

L'admission se fait sur dossier et entretien individuel.

Un premier versement de 40% réserve votre place en formation et valide votre inscription.

Le paiement du solde de la formation s'effectue le premier jour de la formation.

### **Conditions d'admission**

Être âgé de 23 ans minimum.

Être titulaire du baccalauréat, ou titre reconnu équivalent.

Avoir de réelles motivations et aptitudes au conseil en image.

Avoir une expérience en entreprise

### **Modalité d'inscription**

L'IFIPP vous propose de remplir ce formulaire et de le renvoyer à l'attention de :

**Sylvianne Langlais**  
**Responsable formation IFIPP**  
**141 rue de Picpus**  
**75012 PARIS**



# **IFIPP Institut Français de l'Image Personnelle et Professionnelle**

## **Formation IFIPP FORMATEUR niveau 2**



### Jour 1 **Accueil**

- Présentation du programme
- Présentation de l'animateur
- Présentation des participants et de leurs attentes
- Présentation du métier en entreprise

### **Les fondamentaux de la communication**

- Comment je communique ?
- Les outils et les techniques
- Les facilitateurs
- Les obstacles
- Le cadre de référence
- Les filtres
- Les outils de communication : Ecoute active, reformulation, questionnement.



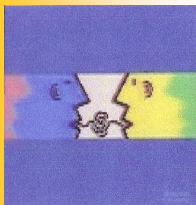
### Jour 2 **Techniques pédagogiques**

- Qu'est ce qu'un formateur ? quel est son rôle ? quelles sont les compétences indispensables ?
- les différentes méthodes pédagogiques (participatives, didactiques, actives...)
- Le choix des mots, le langage positif
- Les outils de la voix
- La communication non verbale en animation et son impact.
- La maîtrise de soi et savoir convaincre



### Jour 3 **Dynamique de groupe**

- Organisation matérielle
- Organisation du groupe
- Les différents comportements des participants (les repérer et savoir y faire face)
- Les différentes situations de groupes
- Les différents rôles de l'animateur
- Les préférences cérébrales pour s'adapter à ses interlocuteurs



### Jour 4 **Training de lancement d'une formation**

- Le lancement d'une formation (les 10 premières minutes)
- Savoir conclure une formation





### Jour 5

#### **L'architecture d'un module de formation au conseil en image**

- Les outils pédagogiques
- Création d'un module de formation d'une journée
- Choisir son contexte, son thème.
- Définir les objectifs
- Etablir le plan, le déroulé et le timing de la journée
- Choisir son style d'animation
- Définir la demi journée à animer

### Jour 6

#### **Se vendre en entreprise**

- Les différents secteurs d'activités
- Définir son public, sa cible

### Jour 7 à 10 (selon le nombre de participants)

#### **Animation du module créé (sur une demi journée)**

- Définir l'animateur
- Désigner différents observateurs : Evaluation de l'animation sur différents critères (visuel, vocal, verbal, ...)
- Feed back de l'animation
- Evaluation finale et axes d'amélioration
- Engagements personnels par rapport aux axes de progrès définis.

### Jour 11

#### **Entretien individuel de fin de formation**

- Orientation
- Conseils
- Certification

Durée totale de la formation : **11 jours**

Soit : **80 Heures**

Tarif : **2500€**

Chaque journée de formation est ponctuée alternativement d'apports théoriques et pratiques par le formateur.

Des mises en situation et des jeux de rôle vont permettre aux participants de s'approprier les outils et les méthodes d'animation.

Une attitude participative est souhaitée de la part de chaque participant.

A l'issue de la formation, les participants qui le souhaitent, pourront bénéficier d'un parrainage comprenant :

- Des conseils et des explications.
- Une journée d'observation de méthode de travail chez son parrain.

# Bulletin de pré-inscription

## Vos coordonnées

Nom : .....Prénom.....

Date de naissance:.....

Adresse :.....

Code postal :.....Ville :.....

Tel fixe :.....Tel mobile :.....

E-mail :.....

## Cursus Scolaire

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Expérience professionnelle

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Quelles sont vos motivations pour réaliser cette formation ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **Formalités**

J'ai besoin d'une convention de formation :  oui  non

Je choisis la formation de niveau 1

Je choisis la formation de niveau 2

Je choisis la formation complète 1 et 2

**Nous vous demandons de nous envoyer une lettre de motivation ainsi que ce bulletin de pré-inscription complet.**

## **Conditions**

**Date limite d'inscription pour la prochaine formation avant le 30 juillet 2008.**

**Un chèque de 40%, soit 1960€ ou 1000€ vous sera demandé pour valider officiellement votre inscription.**

**Date**

**Signature**

Précédée de la mention « lu et approuvé »

Pré-inscription obligatoire, le nombre de places étant limité.

N'oubliez pas de nous retourner ce bulletin d'inscription complet, accompagné d'un CV et d'une lettre de motivation à :

**Sylviane Langlais**  
**Responsable formation IFIPP**  
**141 rue de Picpus**  
**75012 PARIS**