

Formateur

L'Institut Français d'Image Personnelle et Professionnelle un organisme de formation spécialisé dans les métiers autour du conseil en image, formé d'experts, d'un haut niveau d'exigence et de qualité.

Une équipe aux compétences complémentaires et partageant les mêmes valeurs : le professionnalisme et l'efficacité, l'ouverture d'esprit et la confiance, l'intégrité et l'évolution, le respect et la bienveillance.

Une offre riche, variée permettant à chacun des participants d'intégrer les bases du Conseil en Image accompagnées des outils propres à mettre en œuvre une expertise nouvelle.

Chaque journée de formation est ponctuée alternativement d'apports théoriques et pratiques par le formateur. Des mises en situation et des jeux de rôle vont permettre aux participants de s'approprier les outils et les méthodes d'animation. Une attitude participative est souhaitée de la part de chaque participant.

A l'issue de la formation, les participants qui le souhaitent, pourront bénéficier d'un parrainage comprenant :

- Des conseils et un accompagnement personnalisé liée a l'image du formateur.
- Une journée d'observation sur cas réel chez son parrain (pédagogie).
- Nous avons, avec la société « Escales de France », expert en ingénierie financière et sociale de la formation, la possibilité d'assurer et faire prendre en charge le financement de cette formation par votre OPCA, Pole Emploi...
- Toutes nos formations sont dispensées par des expert dans chacun des domaines

Les objectifs « formateur » :

- Vendre et enseigner l en entreprise.
- **Durée totale de la formation** : 11 jours + ½ journée d'évaluation
- **Soit** : 80 heures / DIF (nous questionner)
- **Tarif** : 2700 € TTC
- **Lieu**: PARIS-101 avenue de Villiers 75017 Paris
- **Dates** : Pour connaître les dates des prochaines sessions, veuillez téléphoner au :

06 11 32 86 39

Ou les demander par courriel à : marisaroldan@wanadoo.fr

Inscription

L'admission se fait sur dossier et entretien individuel.

Un premier versement de 40% réserve votre place en formation et valide votre inscription.

Le paiement du solde de la formation s'effectue le premier jour de la formation.

Conditions d'admission

Être âgé de 25 ans minimums.

Être titulaire du baccalauréat, ou niveau équivalent.

Avoir suivi une formation de conseil en image certifié.

Un entretien préalable avec un représentant de l'IFIPP est obligatoire.

Programme :

Chaque étape de la formation est finalisée par un training en situation de formation

Les fondamentaux de la communication

- Qu'est que je communique ? l'impact de l'image du formateur
- Les outils et les techniques
- Les facilitateurs
- Les obstacles
- Le cadre de référence
- Les filtres
- Les outils de communication : Ecoute active, reformulation, questionnement.

Techniques pédagogiques

- Qu'est ce qu'un formateur ? Quel est son rôle ? Quelles sont les compétences indispensables ?
- Les codes vestimentaires
- Les codes comportementaux
- les différentes méthodes pédagogiques (participatives, didactiques, actives...)
- Le choix des mots, le langage positif
- Les outils de la voix
- La communication non verbale en animation et son impact.
- La maîtrise de soi et savoir convaincre

Dynamique de groupe

- Organisation matérielle
- Organisation du groupe
- Les différents comportements des participants (les repérer et savoir y faire face)
- Les différentes situations de groupes
- Les différents rôles de l'animateur
- Les préférences cérébrales pour s'adapter à ses interlocuteurs

Training de lancement d'une formation

- Le lancement d'une formation (les 10 premières minutes)
- Savoir conclure une formation
- Utilisation des outils pédagogiques

L'architecture d'un module de formation

- Les outils pédagogiques
- Création d'un module de formation d'une journée
- Choisir son contexte, son thème.
- Définir les objectifs
- Établir le plan, le déroulé et le timing de la journée
- Choisir son style d'animation
- Définir la demi journée à animer



Animation du module créé

- Définir l'animateur
- Désigner différents observateurs : Evaluation de l'animation sur différents critères (visuel, vocal, verbal,)
- Feed back de l'animation
- Evaluation finale et axes d'amélioration
- Engagements personnels par rapport aux axes de progrès définis.

Se vendre en entreprise

- Les différents secteurs d'activités
- Définir son public, sa cible
- Conférences
- Codes entreprise

Entretien individuel de fin de formation

- Orientation
- Conseils
- Certification



Préinscription obligatoire, le nombre de place étant limité.

Vos coordonnées :

- Nom :Prénom.....
- Date de naissance:.....
- Adresse :.....
- Code postal :..... Ville :.....
- Tel fixe :..... Tel mobile.....
- E-mail :

Cursus Scolaire

.....
.....
.....
.....
.....

Expérience professionnelle

.....
.....
.....
.....

Formalités

J'ai besoin d'une convention de formation : oui non

- Nous vous demandons de nous envoyer une lettre de motivation ainsi que ce bulletin de préinscription complété.
- Un chèque de 40%, soit ,1.080€ vous est demandé pour valider officiellement votre inscription.

Date

Signature

Précédée de la mention « lu et approuvé »

Merci de nous retourner ce bulletin d'inscription complet, accompagné d'un CV, d'une lettre de motivation et chèque d'acompte à :

Marisa Roldan
Responsable formation IFIPP
100, RUE CARNOT
93100 MONTREUIL